

# VIDEO ET ARCHITECTURE

Aimé Joillet et Richard Quincerot, Genève.

L'institution architecturale est organisée à partir du postulat d'une **incommunicabilité** de l'architecture ("l'espace indicible" de Le Corbusier, par exemple), ce qui ne facilite pas l'enseignement ni l'exercice professionnel. Comme l'ont montré divers travaux théoriques [1], ce postulat n'a rien de nécessaire, bien qu'il joue un rôle institutionnel historiquement situé [2]. Une activité pratique de communication de l'architecture par la vidéo conduit à la même conclusion: bien des opportunités existent d'exploiter les techniques médiatiques contemporaines pour les mettre au service de l'architecture, de son enseignement et des pratiques professionnelles.

La présentation s'appuie sur quinze ans d'expérience d'enseignement et de production de vidéos dans l'Ecole d'architecture de l'Université de Genève ayant permis la réalisation d'une centaine d'émissions sur l'architecture, la construction et l'urbanisme [3].

## 1. Voir

Si l'enseignement de l'architecture a été radicalement renouvelé par le projecteur de diapositives, les nouvelles machines à communiquer promettent une véritable révolution. Les ouvertures réalisées grâce à la vidéo sont bien modestes par rapport aux banques d'images et aux ordinateurs développés qui deviendront accessibles ces prochaines années. Quelques exemples :

- des cours s'appuient sur [5] des vidéos montrant les gestes des corps de métier [4], les défauts constructifs [7], les attitudes du public [6], les problématiques des décideurs institutionnels, les réalités visées par des plans d'urbanisme [8], etc.
- plus efficaces que le dessin ou la photographie, des exercices pratiques de vidéo montrent aux étudiants que la manière de voir compte plus que la chose vue.
- la vidéo sert à énoncer le programme d'un projet [9].
- une caméra fournit une alternative spectaculaire aux séances de "critiques de projets" sur cimaises, rendues impraticables par le nombre des étudiants [10].
- les "classiques vidéo" sur les grandes oeuvres de l'histoire de l'architecture, les villes, l'actualité... restent à produire, avec des moyens qui restent à définir.
- ...

## 2. Convaincre

Dans les écoles d'architecture comme ailleurs, on lit de moins en moins, surtout les textes difficiles. La présentation d'un dossier sur une matière largement visuelle se suffit généralement d'émissions vidéo de courte durée (3 à 10 minutes), qui garantissent la transmission efficace d'un message auprès de publics habitués à l'écran de télévision [11]. Cela ne veut pas dire pour autant que l'image supplante l'écrit : la précision du montage vidéo au 1/24<sup>e</sup> de seconde permet simplement d'assembler des images et des textes (titres, commentaires) avec une efficacité encore jamais connue, qui complète avantageusement l'écrit [12], l'exposition [13], le "diaporama" [14], etc. Et l'écrit conserve aujourd'hui le privilège de l'archive documentée.

### 3. Vendre

Le problème de montrer à quoi va ressembler un projet d'architecture une fois réalisé donne régulièrement lieu à des malentendus, pénibles. La solution existe avec le procédé de la **vidéo-simulation**, aujourd'hui encore sans rival sur le plan mondial [15]. Des images de qualité professionnelle montrent des projets qu'on mettra des années à construire, insérés dans leur site réel, visités, parcourus, dedans, dehors, de jour, de nuit, sous des ciels bleus ou orageux... Le procédé est enseigné à l'Ecole d'architecture de l'Université de Genève, où les étudiants réalisent la vidéo-simulation d'un projet d'école [16]

Mais la vidéo pourrait s'inscrire plus largement dans un enseignement de la communication où les étudiants apprendraient à **vendre** leurs messages : éprouvée dans d'autres domaines, la technique est disponible, et attend seulement que les architectes surmontent leurs réticences à savouer comme acteurs de différents marchés [17]

### NOTES

(1) Voir notamment Boudon Philippe, *Sur l'espace architectural*, Paris, Dunod, 1971 ; *Architecture et architecturologie*, Paris, AREA, 1975-84.

(2) Voir notamment Epron Jean-Pierre, *L'architecture et la règle*, Bruxelles, Mardaga, 1981.

(3) 158 titres figurent au catalogue *Aimé Joillet, vidéo 1970-1987, architecture*, Genève, Archigraphie, 1987.

(4) Voir nos émissions *Construction d'un groupe de villas à Prangins (Vd)*, vidéo noir-blanc, 4 heures et 1 heure, 1979 (réf. catalogue E26 et E27) ; et *Histoire d'un chantier urbain : rue du Clos à Genève*, 40 mn, 1986 (réf. U45).

(5) Voir notamment *La Place des Grottes à Genève*. 13 mn, 1982 (réf. U 15).

(6) Voir par exemple *La durabilité du béton armé*, coproduction EAUG-EPFL, 30 mn, 1985 (versions française et allemande, réf. U32 et U33).

(7) Voir notamment *Les rénovations à Genève*, 18 mn, 1986 (réf. U41).

(8) Voir notamment *Plan directeur à Puidoux*, coproduction EAUG-EPFL, 8 mn, 1986 (réf. E35).

(9) Exercice de projet dirigé par le professeur J.-C. Ludi, lancé par une vidéo réalisée au computer graphique, 1985.

(10) Une correction de projets a ainsi été rendue visible à 200 étudiants en 1986 à Arc-et-Senans, à l'occasion d'un exercice de projet coordonné entre plusieurs écoles européennes.

(11) Voir notamment *La loi, la norme et la réalité, lettre à M. Grobet*, 7 mn, 1982 (réf. U.18).

(12) Voir par exemple *Télécommunications. Et nous, la Suisse ?*, coproduction EAUG-Ecoles polytechniques fédérales, communication des recherches MANTO, 26 mn, 1987 (trois versions en trois langues, réf. U48, U49 et U50).

(13) Voir par exemple *La ville, mode d'emploi*, 4 mn, 1987, accompagnant une exposition d'urbanisme au département des travaux publics de Genève (réf. U47), ou *G. H. Dufour, ingénieur cantonal*, 13 mn, 1987, réalisée sur mandat de la SIA dans le cadre du bicentenaire Dufour, et accompagnant trois expositions publiques à Genève (réf. U52).

(14) Pour une exploitation de matériel diapositives en vidéo, voir notamment *Genève à Ballenberg (2)*, archive du démontage, 8 mn, 1984, réalisée pour une exposition du département des travaux publics Genève (réf. U27).

(15) Voir notamment *Le temps du Louvre, projet de I.M. Pei*, 4 mn, 1985 (réf. 154, 155), ou *La conférence, Evian d'accord*, 16 mn, 1986 (réf. 165).

(16) Voir notamment *Un projet pour la place de la Riponne à Lausanne* (diplome EAUG), 6 mn, 1986 (réf. E39).

(17) Les commandes de vidéos qui ont permis le financement d'un studio professionnel et de nombreuses productions d'information du public et de promoteurs privés cherchant à vendre leurs projets.

**Order a complete set of  
eCAADe Proceedings (1983 - 2000)  
on CD-Rom!**

**Further information:  
<http://www.ecaade.org>**