

En Chile existen alrededor de 100 instituciones que imparten carreras relacionadas con la disciplina de diseño. Estas abarcan Universidades Tradicionales, Universidades Privadas e Institutos de Formación Profesional. En total, estas instituciones albergan una población de aproximadamente 18.000 estudiantes, de los cuales egresan 2.300 al año. Estas cifras hacen evidente el inmenso volumen de capital humano relacionado con el diseño existente en el país, un recurso que debiese ser capaz no sólo de satisfacer las necesidades locales de diseño, sino además, brindar al producto nacional una calidad competitiva a nivel global.

Sin embargo, la Academia de Diseño chilena se encuentra en un Contexto de Desvinculación, cuyas causas principales se originan en la etapa formativa.

Primero, cada una de las instituciones mencionadas posee un enfoque particular sobre la disciplina, que se ve reflejado en sus mallas curriculares. Algunas enfatizan lo social, mientras que otras hacen hincapié en lo publicitario. Algunas favorecen el desarrollo teórico, mientras que otras incentivan el trabajo práctico. Segundo, cada una de estas instituciones posee un plantel docente formado a su vez en una diversidad de instituciones. Finalmente, cada estudiante puede cursar variaciones de la misma malla curricular al existir ramos electivos u optativos que permiten personalizar la formación que recibe.

Si a esto se suma una falta de actividad transversal e intercambio de conocimientos entre escuelas, se hace prácticamente imposible el desarrollo de un discurso unificado para la disciplina, perpetuando esta desvinculación no sólo al interior de la Academia, sino también desde ésta hacia los diversos sectores de la sociedad (Sector Público, Sector Privado, Sector Productor de Diseño y Ciudadanía General). La desvinculación que aqueja a la academia, como problema central de este proyecto, posee una serie de causas y efectos para cada uno de los ámbitos mencionados.



## Diseño Emergente Plataforma Digital para Vinculación Estudiantil.

*Camilo Potocnjak Oxman  
Estudiante de Diseño Industrial  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Univesidad de Chile, Chile.  
cspo@diseoemergente.cl*

Diseño Emergente is a design management project that seeks the creation of associative networks between Chilean design students. As the result of a dissociative design academy, the project identifies the need to develop such networks, allowing the exposure of the many perspectives on design education that exist in the country.

Using Information Technologies, Diseño Emergente delivers On-line Portfolios and Discussion Forums for design students, encouraging the exchange of knowledge, critique and commentary. The goal is to make each of the more than fifty design school's strengths and weaknesses visible to the design community.

Developed by students, for students, Diseño Emergente is an active participant in the conception and planning of student-related design events, promoting the work of the future professional.

Diseño Emergente seeks to consolidate itself as a non-profit NGO, capable of looking after the student-body's interests in relation to design academy and professional organizations.

En el ámbito de la Ciudadanía General, la falta de un discurso unificado hace difícil al público comprender el potencial del diseño como herramienta de desarrollo sociocultural. La exacerbación de la función comercial encarece el producto, y el diseño es percibido como elitista e inalcanzable para un gran porcentaje de la población.

La carencia de protocolos entre el diseñador profesional y el aparato estatal genera una falta de mecanismos de fiscalización, capaces de velar por la calidad del producto nacional, así como de ofrecer una legislación adecuada sobre derechos de propiedad intelectual. Esta desvinculación disminuye los incentivos hacia el Sector Privado nacional, específicamente Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs), de incorporar diseño a su proceso productivo. Como consecuencia el diseño no se considera una herramienta de diferenciación, que permita desarrollar una ventaja competitiva. Esto, sumado a la renuencia de asumir el riesgo de innovar, tiene como consecuencia un bajo nivel de inversión en capacitación, tecnología, e investigación para el desarrollo de nuevos productos.

Finalmente, en el Sector Productor de Diseño se dificulta la asociación gremial, en parte por la falta de transversalidad durante la etapa formativa, y en parte debido a la aparición del "diseñador celebridad". La carencia de un gremio consolidado hace imposible establecer bases tarifarias que permitan una cobranza uniforme. Esta valoración del diseñador individual por sobre el equipo dificulta el desarrollo de proyectos multidisciplinarios que den como resultado avances tecnológicos.

A partir de lo expuesto, se hace posible comprender la amplitud del problema que presenta este contexto de desvinculación. Es un problema que se irá acrecentando a menos que se tome una actitud proactiva, desde la disciplina, para su resolución. Uno de las formas de enfrentar esta situación, y que apunta a la vinculación progresiva entre la Academia y todos los sectores mencionados, es el desarrollo de "Medios de Asociatividad Internos". La importancia de estos medios radica en que será imposible desarrollar vínculos con los diversos sectores de la sociedad si la Academia, base formativa de la disciplina, se encuentra a su vez, desvinculada.

El punto de partida para este curso de acción es el estudiante, unidad base del diseño académico.

El estudiante constituye el futuro profesional, por lo que no posee las actitudes y prejuicios arraigados en el Sector Productor de Diseño. Cumpliendo un rol de actor en el desarrollo de la disciplina, el estudiante constituye la principal herramienta de cambio para la situación actual del diseño chileno. A partir de esta hipótesis nace el proyecto Diseño Emergente.

Diseño Emergente es un medio de asociatividad para el diseño estudiantil, que posee dos objetivos fundamentales. El primero consiste en el desarrollo de una plataforma de vinculación transversal entre diversas escuelas de diseño. Esta plataforma constituye una instancia en la que se promueve la discusión y la crítica, no sólo del producto de diseño, sino de la metodología y teoría de la disciplina. El segundo objetivo de Diseño Emergente consiste en la difusión, promoción y exposición de la labor del estudiante de diseño hacia los sectores de la sociedad antes mencionados. La importancia de exponer diseño estudiantil yace en que este ámbito de la disciplina no posee un fin comercial. El diseño estudiantil es más acto que objeto, es más proceso que producto. Esto implica que no sólo se haría muestra de un producto de consumo, sino de cuáles fueron las consideraciones tomadas para llegar a dicho producto. Esto es de suma importancia si se busca que la labor del diseñador sea tomada en cuenta, más allá de la mera estética. Además, la falta de carácter comercial permite al diseño estudiantil abarcar una serie de rubros (Diseño de Puestos de Trabajo, Ecodiseño e Investigación en Diseño) que en el mercado no son abordados.

Desde los programas de procesamiento de imágenes, hasta el diseño asistido por computador, todos los estudiantes de diseño, en algún punto de su proceso formativo, se relacionarán con el mundo de la informática. Sumando esto al creciente acceso existente en el país a la red global de información (World Wide Web), la manera lógica de realizar esta plataforma resulta ser el uso de tecnologías digitales. De este modo, se adopta un lenguaje familiar a un gran porcentaje de la población estudiantil. Más aún, si se considera el volumen de estudiantes de diseño existente en el país, resulta poco factible reunirlos a todos en un espacio físico. Además, el uso de un espacio digital facilita un registro en tiempo real del material generado. Así, el medio más apropiado para una plataforma de vinculación entre estudiantes de diseño, resulta ser un Sitio Web.



Dentro de los servicios ofrecidos por esta plataforma digital, se entregan “portafolios en línea”, brindándole al usuario la posibilidad de exponer sus trabajos, recibiendo comentarios y críticas por parte de la comunidad. Es clave para el proyecto que el criterio de selección para este espacio no pase por docentes ni profesionales, como pudiese ocurrir en el sitio de una escuela particular. La exposición de un determinado proyecto depende íntegramente del interés del estudiante por mostrar su labor.

Se ofrece además un “foro de discusión”, espacio que busca generar debate en torno a la disciplina. Este incentiva el intercambio de conocimientos y la exposición de las diversas perspectivas sobre diseño existentes en el país. Sin embargo, el mayor beneficio de este espacio es el desarrollo de redes sociales entre estudiantes, que perdurarán durante la etapa profesional. Dichos espacios se ven potenciados por la publicación de artículos, columnas, entrevistas y noticias relacionadas con el mundo del diseño nacional e internacional.

Una manera de fomentar la difusión y exposición de la labor del estudiante de diseño, es la participación activa en diversas iniciativas y actividades estudiantiles relacionadas con el desarrollo de la disciplina. Es así como Diseño Emergente cumple un rol de asesor, colaborador y patrocinador en eventos de diseño (Congresos, Seminarios y Concursos), cuyo fin sea promover el quehacer del estudiante. Este apoyo se da en dos áreas principales. La primera es aportar capital humano e intelectual a la formulación, planificación y desarrollo de dichos eventos. La segunda es actuar como un canal de comunicación desde la organización del evento hacia su público objetivo.

Mediante la participación en los eventos mencionados se busca posicionar al estudiante de diseño en la colectividad. Una manera de lograr esto es brindar espacios para que el estudiante exponga y comercialice sus productos. El objetivo es lograr el reconocimiento del autor, agregando valor a los profesionales del futuro.

Diseño Emergente surge como una iniciativa independiente, que busca conformar un organismo capaz de representar al estudiante de diseño, velando por sus intereses frente al mundo del diseño profesional. Es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es lograr el estatus de Organización no Gubernamental. De este modo se constituye un medio efectivo para que el estudiantado pueda relacionarse a la par con los organismos que reúnen tanto a profesionales como a empresas de diseño (Colegio de Diseñadores y Asociación Chilena de Empresas de Diseño). La interacción entre estos tres ámbitos es necesaria para el desarrollo de la disciplina, preparando profesionales en directa relación a los requerimientos del mercado.



**Keywords:**  
*Design Management, Associative Networking, Chilean Design Academy, Student-Body.*