

Dispositivos de visualización y cartografías digitales del Diseño

Visualization devices and digital mapping of Design

Mónica Pujol

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad de Buenos Aires, Argentina.
monicapujol@gmail.com*

Mónica Farkas

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad de Buenos Aires, Argentina.
farkas.monica@gmail.com*

Sebastián Feinsilber

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad de Buenos Aires, Argentina.
info@sebastianfeinsilber.com*

Diego Cruz

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad de Buenos Aires, Argentina.
cruzgrafico@gmail.com*

Gastón Mato

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad de Buenos Aires, Argentina.
gastonmato@hotmail.com*

Abstract: As part of the UBACyT A038 *Digital Map Buenos Aires City Design* research project, we propose, on the one hand, to examine the misalignments detected between the development of interfaces and the technological developments available for accessibility to complex information systems, applied to map the field of design; on the other hand, to show the advances achieved in the realization of a digital visual device that enables collaborative data input that allows visualization of the different variables of the design state in Buenos Aires, through digital processing and analytical interpretation of information.

Palabras clave: cartografías digitales; interfases; sistemas emergentes; Diseño.

Introducción

La consolidación masiva del uso de las plataformas colaborativas Web 2.0 en las prácticas sociales modificó las configuraciones de las redes de conocimiento e información. No solo permitió generar nuevas visualizaciones de la información a partir del diseño de interfases colaborativas para el procesamiento digital e interpretación analítica de información sino que amplió el repertorio de mapeos dinámicos que habilitaron nuevas relaciones con lo visible. Estas transformaciones estimularon las expectativas respecto de las posibilidades de convertir en información visual un gran volumen de datos disponibles en diversos formatos. Entre estos últimos encontramos las representaciones en las que la noción de mapa es una metáfora que da cuenta de los modos multidimensionales a partir de los cuales organizamos y jerarquizamos la información.

La caracterización de las economías de la modernidad

tardía como de “diseño-intensivo” por parte de Lash y Urry provocaron un renovado interés en los modos en que los objetos estéticos, entre ellos principalmente el diseño, se volvieron agentes fundamentales de la productividad económica.

En ese contexto, durante el desarrollo del proyecto de investigación en el que propusimos la producción de un mapa interactivo del diseño de la ciudad de Buenos Aires trabajamos conjuntamente con los estudiantes del último año de la carrera de Diseño Gráfico en vinculación con el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

Al plantear un abordaje caracterizado por la investigación participativa, las actividades estuvieron destinadas a identificar estrategias y realizar acciones que son aplicadas y sometidas a observación, reflexión y modificación de manera sistemática para garantizar una activi-

dad compartida con los sujetos estudiados en el sentido que lo ha propuesto Kurt Lewin, entre otros autores. Dado nuestro interés en problematizar los abordajes esencialistas del diseño y enfocarnos hacia una mirada más relacional de este campo del saber, la metodología de la investigación-acción nos ha permitido facilitar información para otros sobre hechos concretos, conocimientos interpersonales y también autoconocimiento. Así, el análisis de los resultados de este proceso nos ayudarán a comprender mejor la naturaleza de los problemas que hace visibles el dispositivo mapa digital del campo del diseño, pero ya están produciendo por sí mismos acción y temas para la reflexión colectiva de estudiantes, investigadores y agentes públicos y privados vinculados al diseño. Desde el año 2005 se han desarrollado cerca de ciento ochenta anteproyectos que evidencian al menos tres ejes de intervención posible y permiten, por un lado, examinar los desfases detectados entre los desarrollos de interfases y los desarrollos tecnológicos disponibles para el acceso a sistemas complejos de información aplicados a la cartografía del campo del diseño. Por otro lado, expresan los avances en la realización de un dispositivo visual digital para la carga colaborativa que permitirá a través del procesamiento digital e interpretación analítica de información visualizar distintas variables que hacen al estado del Diseño en la Ciudad de Buenos Aires.

El año de inicio de este proyecto corresponde a la designación de Buenos Aires como primera ciudad de diseño (2005-2010) en el marco del Programa Red de Ciudades Creativas - Alianza Global para la Diversidad Cultural de la UNESCO. La aplicación realizada por el CMD para esta designación jerarquizó las particularidades del rol diseño en las economías creativas a nivel del desarrollo local.

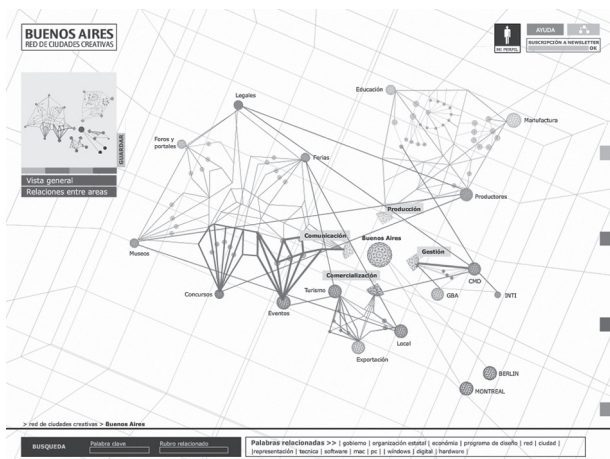


Fig. 1. Renata Amatore y Dante Colombo.

Esta perspectiva privilegia la capacidad del diseño de producir cambios como factor de desarrollo social y económico, operando en cada intervención no solamente a nivel de su función explícita sino también modificando en esa misma práctica distintas dimensiones de lo social al correr la valoración desde el producto al proceso, desde el objeto al contexto y desde el autor a las redes.

Anteproyectos y ejes de trabajo. Las nuevas vecindades digitales

Desde el comienzo del proyecto elegimos un eje de trabajo para desarrollar conjuntamente con nuestros estudiantes una cantidad de anteproyectos que nos permitirán observar avances y desarrollos parciales del proyecto madre. En este sentido podemos identificar retrospectivamente tres etapas que desarrollaremos brevemente acompañadas de algunas de las propuestas más representativas de los equipos de estudiantes.

La primera etapa corresponde al desarrollo de mapas digitales basados en el concepto de “nuevas vecindades” por el cual la pertenencia a una red global como la de la UNESCO configura flujos de información en donde el nuevo territorio construido desde este criterio incorpora a Buenos Aires, Berlín, Montreal, Shangai y a otras ciudades permitiendo comparar qué agentes y relaciones permiten considerarlas como economías emergentes.

Ejemplo de ello son el trabajo realizado por Diego Cruz, Martín Rodríguez Keller y Romina Ali el trabajo de Elizalde, Frontini y Fornieles, y el realizado por Brenda Castillo y Sabrina Fusco.

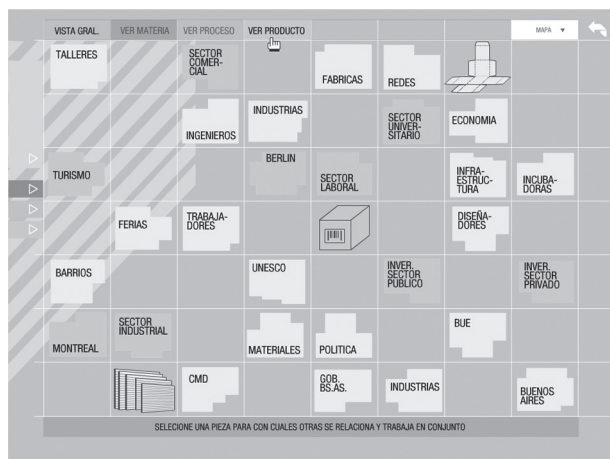


Fig. 2. Diego Cruz, Martín Rodríguez Keller y Romina Ali.

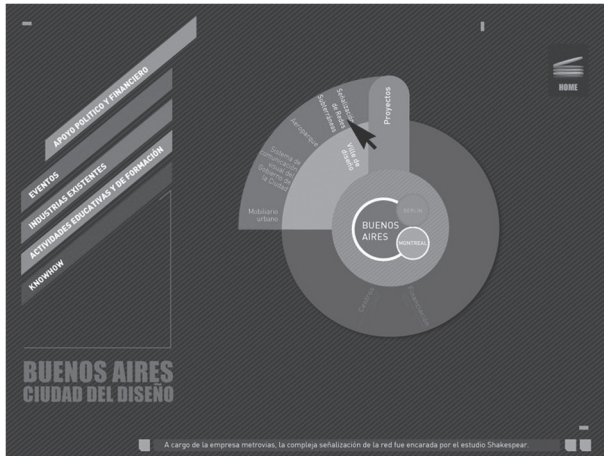


Fig. 3. Elizalde, Frontini y Fornieles.

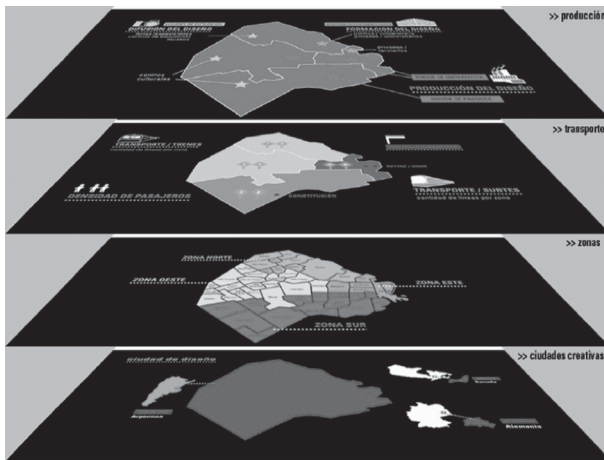


Fig. 4. Brenda Castillo y Sabrina Fusco.

Las dinámicas del campo del diseño

En la segunda etapa tomamos como eje central para el desarrollo de los prototipos la visualización de los agentes, sus posiciones en el campo y las dinámicas del campo del diseño atravesadas por las acciones de los sectores gubernamental, académico y privado. Se hizo énfasis en el encuadre teórico de Pierre Bourdieu, los agentes del campo del diseño y sus relaciones en tanto actividad que no puede deducirse de ningún rasgo o agente individual de la estructura social sino que adquiere su propia productividad en tanto actor social, económico y político dentro de un campo de fuerzas en tensión y como articulador de relaciones sociales. En esta línea se ubica el anteproyecto desarrollado por Renata Amatore y Dante Colombo.

Certificación en diseño. El diseño como herramienta estratégica

La tercera etapa nos permitió capitalizar el trabajo de investigación sobre interfases y representación de sistemas complejos para centrarnos en la carga de datos colaborativa y en el argumento que hiciera comprensible y persuasiva la navegación a los usuarios objeto de nuestra investigación. Para ello tomamos como encuadre para el trabajo una supuesta certificación en diseño encuadrada en los trabajos desarrollados por el INTI y los planteos de Jean Fourastié respecto a los sectores productivos de la economía. La navegación del microsítio permitía un autodiagnóstico a partir de las variables propuestas por el INTI al mismo tiempo que posibilitaba la detección por parte del usuario de puntos de vacancia o falencias en sus procesos y los instrumentos públicos disponibles para producir mejoras en procesos, servicios y/o productos a partir de la incorporación de diseño como herramienta estratégica. Estos anteproyectos fueron presentados y evaluados en conjunto con el equipo del Programa de diseño del INTI. Esta línea de trabajo corresponde al desarrollo de Pablo Bercovich y Florencia López; y al de Ignacio Neyssen y Pablo Rossi.



Fig. 5. Pablo Bercovich y Florencia López.

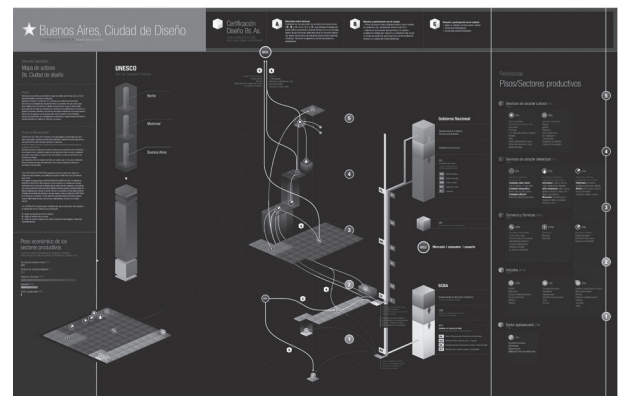


Fig. 6. Ignacio Neyssen y Pablo Rossi.

Etapa actual: sistemas emergentes

En lo que podríamos caracterizar como la cuarta etapa del proyecto y que coincide con la obtención de un subsidio para continuar el proyecto anterior a la luz de la experiencia obtenida, ubicamos las reflexiones actuales del grupo de investigación en torno al mapa digital del diseño y los límites y alcances del diseño de interfaces colaborativas para el procesamiento digital e interpretación analítica de información.

Con el objetivo específico de que el mapa permita visualizar emergencias en el sentido planteado por Steven Johnson buscamos que la simplicidad del lenguaje de visualización sea una característica y no un defecto para que podamos detectar cómo las acciones arbitrarias, por más individuales que sean en una masa crítica importante, muestren cómo alteran el estado macro de todo el sistema. En esa dirección estamos desarrollando las siguientes líneas de trabajo:

- Cómo trabajar la visualización de los vínculos débiles que son según Requena Santos vínculos de segunda línea que nos permiten conectarnos con otros sectores de la estructura de la red para analizar la relación entre canales formales e informales de contratación de empleados del sector diseño. Haciendo una comparativa entre redes sociales y social Networking Isidro Maya ha planteado que son los vínculos débiles los que se ven fortalecidos en la interacciones virtuales volviéndose visibles.
- Cómo puede modificar la estructura de las interfaces este nuevo usuario que surgió hace unos años con el cambio de paradigma que planteo la Web 2.0. ¿A qué se debe que algunos uno de los primeros sitios en los que el contenido era generado por el usuario pierdan día a día más usuarios? ¿Qué aspectos de interfaces como <http://digg.com> ya no interpelan a esos usuarios y los comprometen en la dinamización del dispositivo?
- Análisis del modelo de mapeo de emergentes utilizado en la marina mediante ecuaciones de vectores y detección de las formas de retroalimentación entre las redes sociales y el mapeo del campo.

Referencias

- Bourdieu, P. 1983. *Campo del poder y campo intelectual*, Buenos Aires: Folios.
- 1988. *La distinción*, Madrid: Taurus.
- 1988. *Cosas Dichas*, Buenos Aires: Gedisa.
- 2001. *¿Qué significa hablar?*, Madrid: Akal.

(2001) *Las Estructuras Sociales de la Economía*, Buenos Aires, Ed. Manantial.

- Fourastié, J. 1960 *¿Por qué trabajamos?*. Eudeba: Buenos Aires.
- 1979. *Les Trente Glorieuses*. Paris: Fayard.
- Galán, B. 2009. El rol del diseño en las economías creativas. En AA. VV. *Diseño en la Argentina, estudio del impacto económico 2008*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (pp.67-74).
- Gregory, D. 1994. *Geographical Imaginations*. Cambridge: Blackwell.
- Holden, J. 2004. *Capturing Cultural Value: How Culture has become a tool of Government Policy*. London: Demos.
- Horn, R. 1999. Information Design: emergence of a New Profession. En Jacobson, R ed *Information Design*, Cambridge: MIT Press (pp. 15-33).
- Johnson, S. 2001. *Sistemas Emergentes*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Lash, S.; Urry, J. 1998 *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Ledesma, M. 2010. Infodesign. En: Revista *DeSignis*, Buenos Aires. (en prensa).
- Lewin, K. 1946. Action Research and Minorit Problems. *Human Relations*, vol. 1, part. 2, pp. 34-46.
- Maya, I. 2009. *Las redes sociales desde el análisis científico*. Recuperado en Junio de 2011, <http://practicadigitales.unia.es/documentacion-actividades/las-redes-sociales-desde-el-analisis-cientifico-|-isidro-maya.html>
- Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. UNESCO 2010. Publicado en Argentina por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Pujol, M. y Farkas, M. 2008. *V Encuentro Regional de Investigación. XXIII Jornadas de Investigación Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo*. Universidad de Buenos Aires, Argentina, "Territorios disciplinares y redes participativas".
- Requena Santos, F. 1991. *Redes sociales y mercado de trabajo. Elementos para una teoría del capital relacional*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, Colección Monografías, n° 119.